



Edital 01/2022 - Aqualtune Lab

O AQUALTUNE LAB faz a presente chamada de empresas ou coletivos (com regular inscrição no CNPJ) compostos majoritariamente por pessoa(s) negra(s), indígenas, LGBTQIA+, e integrantes de outros grupos socialmente excluídos, para prestação de serviço de elaboração de pré e pós-produção de vídeo-aulas do coletivo, conforme perfil que segue.

Perfil para contratação

Atividades:

- Desenvolvimento de orientações para uniformizar gravações - orientações para que os e as professoras possam gravar as aulas seguindo um padrão;
- Elaboração de roteiro uniformizado para professoras e professores conduzirem o curso;
- Produção de 02 "vinhetas" de até 5", sendo uma pílula de introdução e uma de finalização para as aulas.
- Desenvolvimento de Identidade visual do curso e aplicação da identidade visual do Aqualtune Lab, de acordo com o manual, contendo: Logo principal, logo secundário, patterns, texturas, folders, capas, manual de uso para identidade visual e outros conforme a necessidade.
- Trilha Sonora simples para as vinhetas, caso necessário;
- Pós-produção e Ilustrador para montagem das vinhetas;
- Disponibilização de equipe necessária para as entregas, quais seja: Redator, Diretor de Arte, Produtor de Pós-Produção e Assistentes conforme a necessidade. (O produtor de Pós é a pessoa quem vai guiar toda a montagem dos documentos);
- Curadoria e pesquisa de imagens para ilustrar as aulas.
- Tributos e impostos fiscais inclusos;

Local: Remoto

Prazo do contrato: 6 meses

Formação: A empresa selecionada deverá cumprir os seguintes requisitos:

Experiência em produção de vídeos, elaboração de identidade visual, gestão de mídias sociais, boa comunicação, possuir os equipamentos necessários para a entrega dos produtos e boa conexão à internet.

ENTREGAS

1. Plano de trabalho com descrição das entregas;
2. 01 manual de orientação para uniformizar as gravações das aulas – orientações para que professoras e professores possam gravar as aulas seguindo um padrão;
3. 01 roteiro uniformizado para professoras e professores conduzirem o curso;
4. 02 "vinhetas" de até 5", sendo uma pílula de introdução e uma de finalização para as aulas.
5. Projeto de identidade visual do curso, contendo: Logo principal, logo secundário, patterns, texturas, folders, capas, manual de uso para identidade visual e outros conforme a necessidade.
6. 02 trilhas sonoras simples para as vinhetas, caso necessário;
7. Disponibilização de pós-produção e ilustrador/a para montagem das vinhetas;
8. Disponibilização da equipe necessária para as entregas, quais seja: Redator, Diretor de Arte, Produtor de Pós-Produção e Assistentes conforme a necessidade. (O produtor de Pós é a pessoa quem vai guiar toda a montagem dos documentos);
- 9.** Itens avançados de identidade visual, sendo: Formatações e diagramações para redes sociais, com base na identidade visual do curso.

Valor total máximo da proposta selecionada: R\$ 25.000,00

PROCEDIMENTO

Esta chamada é exclusivamente dedicada à seleção de empresas ou coletivos com CNPJ compostos majoritariamente por pessoa(s) negra(s), indígenas, LGBTQIA+ e integrantes de outros grupos socialmente excluídos.

As propostas devem ser enviadas até às 23:59 de 16/12/22 para o e-mail contato@aqualtunelab.com.br com dois arquivos no formato PDF (não serão aceitos outros formatos) da documentação abaixo. No campo assunto do e-mail escrever **EDITAL 01/2022 AQUALTUNE LAB**

Documentação para participar

1. Portfólio da empresa ou coletivo;
2. Proposta orçamentária;

Cronograma de seleção

1. Publicação de edital e abertura das inscrições	18/11/22
2. Encerramento de inscrições	até 16/12/22
3. Resultado da primeira fase	23/12/22
4. Entrevistas	23 e 24 /01/23
5. Resultado final	27/01/23
6. Contratação	30/01/23

Cronograma de entregas dos produtos

Descrição de produtos	Data de entrega	Valor do produto:
Produto 1 – Plano de Trabalho	10/02/23	30% do valor total da proposta
Produto 2 – 01 Manual de orientação	até 10/03/23	10% do valor total da proposta
Produto 3 – 02 vinhetas e 02 trilhas-sonoras, caso necessário	20/04/22	20% do valor total da proposta
Produto 4 – Proposta de identidade visual	25 e 26/04/23	10% do valor total da proposta
Produto 5 – Cards e postagens para redes sociais com aplicação da identidade visual do curso	27/05/22	10% do valor total da proposta
1. Produto 6 – Entrega dos vídeos produzidos, em conformidade ao descrito na seção “Atividades” deste edital.	30/07/23	20% do valor total da proposta